

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Garry & Philip, Kotler;. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro*. Jakarta: Prenhalindo.
- Arikunto, S. (2009). *Prosedur Peneltian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagyono. (2005). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Biara, I. D. (2011). *Produk Industri Pariwisata*. Diambil kembali dari ilmukepariwisataan.blogspot.com:
<http://ilmukepariwisataan.blogspot.com/2011/09/produk-industri-pariwisata.html>
- Harini. (2008). *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Grasindo.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler dan Amstrong. (2004). *Prinsip-Prinsip Marketing, Edisi ketujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muljadi, A. J. (2012). *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grasindo Persada.
- Muslich, M. (2009). *Metode Pengambilan Keputusan Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pendit, N. S. (2006). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Udayana University Pers.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2001). *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Sun.
- WA, M. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: ANDI.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Yacob, I. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.